

3. 入試関係

(1) 公益学部

従来は10月中旬だった推薦入試の出願開始日を、文部科学省の指導に則り29年度初めて11月1日とした。また、それぞれの入試のどの試験科目で学力の三要素を担保するかを考慮しながら入試の制度設計を行った。各入学試験の日程、入学者数は以下のとおりであった。

①試験日程

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
A0 入学試験	10月28日(土)	10月2日(月) ～10月20日(金)	11月3日(金)
ギャップイヤー入学試験	10月28日(土)	10月2日(月) ～10月20日(金)	11月3日(金)
指定校制推薦入学試験	11月18日(土)	11月1日(水) ～11月10日(金)	11月24日(金)
公募制推薦入学試験 (A日程)	11月18日(土)	11月1日(水) ～11月10日(金)	11月24日(金)
公募制推薦入学試験 (B日程)	12月16日(土)	11月27日(月) ～12月8日(金)	12月22日(金)
社会人入学試験	12月16日(土)	11月27日(月) ～12月8日(金)	12月22日(金)
帰国生入学試験	12月16日(土)	11月27日(月) ～12月8日(金)	12月22日(金)
留学生入学試験	12月16日(土)	11月27日(月) ～12月8日(金)	12月22日(金)
一般入学試験(A日程)	2月4日(土)	1月4日(木) ～1月25日(木)	2月9日(金)
大学入試センター試験 利用入学試験(A日程)	(1月13日(土)・14日(日))	1月4日(木) ～1月25日(木)	2月9日(金)
酒田市特別推薦入学試験	2月4日(土)	1月4日(木) ～1月25日(木)	2月9日(金)
一般入学試験(B日程)	3月4日(日)	2月13日(火) ～2月23日(金)	3月9日(金)
大学入試センター試験 利用入学試験(B日程)	(1月13日(土)・14日(日))	2月13日(火) ～2月23日(金)	3月9日(金)
公募制推薦入学試験 (C日程)	3月4日(日)	2月13日(火) ～2月23日(金)	3月9日(金)
一般入学試験(C日程)	3月20日(火)	3月1日(木) ～3月15日(木)	3月26日(月)
大学入試センター試験 利用入学試験(C日程)	(1月13日(土)・14日(日))	3月1日(水) ～3月21日(火)	3月26日(月)
編入学試験(A日程)	11月18日(土)	11月1日(水) ～11月10日(金)	11月24日(金)

編入学試験 (B 日程)	12 月 16 日 (土)	11 月 27 日 (月) ~12 月 8 日 (金)	12 月 22 日 (金)
編入学試験 (C 日程)	3 月 4 日 (日)	2 月 13 日 (火) ~2 月 23 日 (金)	3 月 9 日 (金)

②志願者数等 (2018 年度)

試験区分	募集人員	志願者数	受験者数	合格者	入学者
A0 入学試験	15	21	21	21	21
ギャップイヤー入学試験	5	8	8	7	7
指定校制推薦入学試験	60	71	71	71	70
公募制推薦入学試験 (A 日程)	10	26	26	25	25
公募制推薦入学試験 (B 日程)	10	11	9	8	6
社会人入学試験	5	0	0	0	0
帰国生入学試験	若干名	0	0	0	0
留学生入学試験	若干名	0	0	0	0
一般入学試験 (A 日程)	50	82	79	76	49
大学入試センター試験 利用入学試験 (A 日程)	30	112	112	107	24
酒田市特別推薦入学試験	若干名	1	1	1	1
一般入学試験 (B 日程)	20	30	29	28	23
大学入試センター試験 利用入学試験 (B 日程)	10	46	46	46	9
公募制推薦入学試験 (C 日程)	5	3	3	3	3
一般入学試験 (C 日程)	10	3	2	2	2
大学入試センター試験 利用入学試験 (C 日程)	5	12	12	12	4
編入学試験 (A 日程)	3 年次/5 2 年次/若干名	2 1	2 1	2 1	1 1
編入学試験 (B 日程)	3 年次/5 2 年次/若干名	5 0	5 0	5 0	4 0
編入学試験 (C 日程)	3 年次/若干名 2 年次/若干名	0 1	0 1	0 1	0 1

③志願者数・入学者数の推移

年度 人数	13	14	15	16	17	18	19
志願者数	573	483 (2)	413 (5)	354 (1)	299 (1)	421 (4)	413 (6)
入学者数	282	252 (2)	233 (4)	222 (0)	182 (1)	198 (3)	216 (5)

年度 人数	20	21	22	23	24	25	26
志願者数	357 (3)	323 (9)	383 (7)	326 (5)	303 (4)	319 (11)	295 (7)
入学者数	199 (2)	152 (8)	210 (5)	153 (4)	138 (3)	178 (9)	161 (7)

年度 人数	27	28	29	30
志願者数	333 (11)	374 (9)	416 (13)	435 (9)
入学者数	182 (10)	201 (7)	235 (12)	251 (7)

※ () は編入学試験で内数

(2) 公益学研究科

①試験日程

<公益学専攻(修士課程)>

試験区分	募集人員	日程	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	5名	第1期	平成29年9月25日(月) ～平成29年10月13日(金)	平成29年 10月29日(日)	平成29年 11月4日(土)
卒論・修論等					
社会人選抜					
社会人特別選抜A	6名	第2期	平成30年1月29日(月) ～平成30年2月16日(金)	平成30年 3月3日(土)	平成30年 3月9日(金)
社会人特別選抜B					
職員特別選抜試験					
試験区分	募集人員	日程	出願期間	試験日	合格発表日
学内特別選抜	3名	—	平成29年7月3日(月) ～平成29年12月1日(金)	出願後2週間 を目途に実施	試験実施後 1週間以内
試験区分	募集人員	日程	出願期間	試験日	合格発表日
アジア・シネ特別選抜 (外国人留学生枠)※1	若干名	—	平成29年5月1日(月) ～平成29年5月20日(土)	平成29年 6月4日(日)	平成29年 6月9日(金)
アジア・シネ特別選抜 ※1	6名	—	平成29年7月3日(月) ～平成29年7月29日(金)	平成29年 8月20日(日)	平成29年 8月25日(金)
アジア・シネ特別選抜 (外国人留学生枠)※2	若干名	—	平成29年9月25日(月) ～平成29年11月24日(金)	平成29年 12月10日(日)	平成29年 12月15日(金)
アジア・シネ特別選抜 ※2	10名程度	第1期	平成29年9月25日(月) ～平成29年10月13日(金)	平成29年 10月29日(日)	平成29年 11月4日(土)
		第2期	平成30年1月29日(月) ～平成30年2月16日(金)	平成29年 3月3日(土)	平成30年 3月9日(金)

※1 … 平成29年度秋学期入学、 ※2 … 平成30年度春学期入学

<公益学研究専攻（博士後期課程）>

試験区分	募集人員	日程	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	4名	第1期	平成29年9月25日(月) ～平成29年10月13日(金)	平成29年 10月29日(日)	平成29年 11月4日(土)
社会人選抜					
社会人特別選抜A		第2期	平成30年1月29日(月) ～平成30年2月16日(金)	平成30年 3月3日(土)	平成30年 3月9日(金)
社会人特別選抜B					
職員特別選抜試験					
試験区分	募集人員		出願期間	試験日	合格発表日
学内特別選抜	4名 (他の試験 区分を含む)	第1期	平成29年7月3日(月) ～平成29年12月1日(金)	出願後2週間 を目途に実施	試験実施後 1週間以内
		第2期	平成30年1月29日(月) ～平成30年2月16日(金)	平成30年 3月3日(土)	平成30年 3月9日(金)

②志願者数等

<公益学専攻（修士課程）>

試験区分	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0
卒論・修論等	1	1	1	1
社会人選抜	1	1	1	1
社会人特別選抜A	2	2	2	2
社会人特別選抜B	0	0	0	0
職員特別選抜試験	0	0	0	0
学内特別選抜	0	0	0	0
アジア・シネ特別選抜 外国人留学生枠※1	1	1	1	0
アジア・シネ特別選抜※1	0	0	0	0
アジア・シネ特別選抜 外国人留学生枠※2	1	1	1	1
アジア・シネ特別選抜※2	1	1	1	0
合計	7	7	7	5

※1 … 平成29年度秋学期入学、 ※2 … 平成30年度春学期入学

<公益学研究専攻（博士後期課程）>

試験区分	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0
社会人特別選抜A	0	0	0	0
社会人特別選抜B	0	0	0	0
職員特別選抜試験	0	0	0	0
学内特別選抜	0	0	0	0
合計	0	0	0	0

(3) 学生募集活動実績

入学者の確保に向け、高校訪問をはじめ、オープンキャンパスや進学ガイダンス等の開催、受験誌や新聞・テレビ・ラジオなど各種広報媒体への掲載等を行い、入学者の確保に向けた事業を展開した。主な事業実績として以下の内容が挙げられる。

① 高校訪問

○教職員・学生募集担当顧問による高校訪問

ア 県内高校 63 校（延べ 535 回訪問）

イ 県外高校 311 校（延べ 665 回訪問）

② オープンキャンパス

開催日	参加者数	うち県外（内訳）
5月21日（日）	48	3（秋田2、青森1）
6月18日（日）	50	6（秋田2、岩手2、福島2）
7月23日（日）	171	19（秋田3、宮城4、福島12）
8月6日（日）	200	16（青森1、秋田7、岩手3、福島3、新潟1、岡山1）
9月24日（日）	128	12（秋田5、福島6、山梨1）
10月21日（土）	68	7（秋田1、岩手1、宮城3、福島1、青森1）
12月3日（日）	19	2（岩手1、宮城1）
不定期	10	いつでもオープンキャンパス
合計	694	

③ 進学説明会

ア 会場形式説明会 65 会場（うち県外 43 会場）

イ 高校内説明会 38 会場（うち県外 9 会場）

④ 出張講義・大学体験

ア 県内高校等実施 15 校（延べ 23 回）

イ 県外高校等実施 6 校（延べ 6 回）

⑤ 大学見学 12 団体（延べ 12 回）

⑥ その他

ア 受験誌、インターネット等による広報

・受験誌：主要 7 誌に掲載 ※この他無料掲載等多数

・インターネット：主要 4 媒体に掲出 ※この他無料掲出等多数

イ 新聞等による広報

・山形新聞（山形県全域）

4 月「酒田市重点プロジェクト・政策 PR 特集」広告掲載、5 月「山形県の重要施策展望特集」広告掲載、6 月「進路の新聞」広告掲載、7 月「理事長と山形新聞寒河江社長との対談」広告掲載、12 月「新田産業奨励賞記念講演会抄録」に広告掲載、1 月「一般・センター出願促進」広告掲載

・荘内日報（山形県庄内地域）

4 月「酒田市政 PR キャンペーン」広告掲載、7 月「夏のオープンキャンパス」広告掲載、特集「庄内活性化へ『教育力』」

・河北新報（東北地域）

- 1月「一般・センター出願促進」広告掲載、3月「文科省 AP 周知」広告
- ・読売新聞
 - 6、11、1月「東北ありーな」無料広告掲載、11、1月「受験案内」広告掲載（東北6県+新潟・山梨・長野・静岡）、2月「大学連合広告」（東日本版に掲載）
- ・産経新聞
 - 9月 本学の取り組み等 PR 広告（15段、東北6県）
- ・朝日新聞
 - 2月「大学連合広告」（東日本版に掲載）
- ・陸奥新報（青森県弘前地区）
 - 6月「7月・8月夏のオープンキャンパス特集」広告掲載
- ・やまがたコミュニティ新聞（山形市周辺）
 - 7月「オープンキャンパス」広告掲載
- ・「さふら」（村山地域フリーペーパー）
 - 7月「オープンキャンパス」広告掲載
- ・「河北 weekly」（宮城県仙台地域フリーペーパー）
 - 3月「文科省 AP 周知」広告掲載
- ウ 放送による広報
 - ・テレビ CM 3回実施
 - 2017年7月7日～8月5日
 - 【地域】山形県（3局）、秋田県、宮城県、福島県、岩手県、青森県（各1局）
 - 2017年9月初旬～11月初旬（「koeki pesron」を60秒CMとして放映）
 - 【地域】山形県、青森県、岩手県、秋田県（各1局）
 - 2017年12月10日～2月9日
 - 【地域】山形県、福島県（各1局）
 - ・ラジオ CM 2回実施
 - 2017年7月～10月（通常の20秒CMと、学生インタビューをメインにした180秒CMを放送）
 - 【地域】山形県（エフエム山形）、東北5県エフエム局
 - 2017年12月4日～2月3日
 - 【地域】山形県（エフエム山形）、福島県（エフエム福島）
- エ 大学資料の作成・発行
 - ・大学案内パンフレット
 - ・出張講義パンフレット
 - ・公務員合格実績、社会福祉士実績、各種ランキング、海外留学、強化指定部、在学生ポスターなどの資料各種を作成・発行
- オ 資料送付
 - ・パンフレット類を全資料請求者に送付
 - ・募集要項を高校3年生の資料請求者全員に送付
 - ・その他最新情報を資料請求者全員に随時送付

カ ダイレクトメール

- ・ 資料請求者にオープンキャンパス開催案内、進学ガイダンス開催案内、入試出願案内等を年間9回、延べ11,251名に送付
- ・ 受験関連業者が所有するリストを活用し、本学に資料請求のない東北の高校3年生1000名にパンフレット及び募集要項を送付

キ マスコミパブリシティを活用した広報

- ・ 市町村広報への掲載
- ・ 地域フリーペーパー等への情報掲載

ク インターネット・ホームページ・SNS

- ・ 大学ホームページのパナーで、一番伝えたい情報をわかりやすくPR。最新情報を随時更新
- ・ 大学フェイスブック、ツイッターで日々の小さな大学の動きを含めた情報を発信したほか、新たにLINE@にも参画し、よりタイムリーな情報を提供
- ・ 主要大学検索サイトへの登録、最新情報掲載

ケ Google Adwords

- ・ Googleのyoutube動画広告と検索ネットワークによるテキスト広告を活用し、本学を知らない層へのPR広告を展開した。29年度からはYAHOO!広告にも参画。YAHOO!は提携の検索エンジンが多く、そちらにも表示させることができるため、広告表示回数およびHP閲覧回数が飛躍的に向上した。

コ 高校との連携

- ・ 県内高等学校進路指導担当者との意見交換会の開催
- ・ 出張講義の実施、大学見学の受け入れ

サ 広報・募集戦略委員会の開催

- ・ 教職員による高校訪問ならびにオープンキャンパス等の広報戦略・手法についての協議及び情報交換

シ 「大学コンソーシアムやまがた」企画

- ・ 高校内合同説明会への参加
 - 天童高校 : 5月19日開催(受講者26名)
 - 小国高校 : 5月31日開催(受講者13名)
 - 酒田西高校 : 6月8日開催(受講者3名)
 - 米沢中央高校 : 6月14日開催(受講者11名)
 - 新庄南高校 : 9月14日開催(受講者220名)
 - 新庄東高校 : 9月26日開催(受講者75名)
 - 鶴岡中央高校 : 12月6日開催(受講者23名)
 - 北村山高校 : 12月14日開催(受講者50名)

ス その他広報

- ・ 高校協賛広告3件(東北私立高校男女バレーボール選手権大会、南東北インターハイ男子バレーボール競技プログラム、第50回東北地区高等学校演劇発表会)
- ・ 「第5回のりさん soccer summer camp in 尾花沢2017」広告参画

- ・山形県人会東京連合会総会プログラム、東京鶴翔同窓会報へ広告掲載
- ・やまがたスクールガイド 2018 へ大学概要掲載
- ・ペナルティカップ in 鶴岡プログラム広告、東北リーガスチューデント 2017 プログラム、大学女子サッカー連盟「地域対抗戦 2018」大会プログラムへ広告協賛
- ・2018 南東北大学野球連盟春季リーグ戦パンフレットへ広告協賛
- ・平成 25 年 1 月から、山形市→上山・寒河江・天童の各方面へ 1 台ずつ計 3 台のラッピングバスを運行。加えて 29 年度からはバス側面のショート板広告も開始。山形市内、山形市→上山・寒河江・天童・新庄行き便で計 10 台運行している。
- ・庄内空港における活動紹介パネル展示（10 月）
- ・山形県庄内総合支庁、酒田市役所、鶴岡市役所、遊佐町役場、三川町役場、庄内町役場の各庁舎内に本学資料コーナーを常設