

# 2020秋学期 課題挑戦型インターンシップ

東北公益文科大学 D2班

佐藤択哉

渡辺翔太

大場千聖

佐藤梓

# 目次

- 課題
- アンケート結果
- アンケート結果の整理
- 私たちの提案
- 今後の展望
- まとめ
- 参考文献

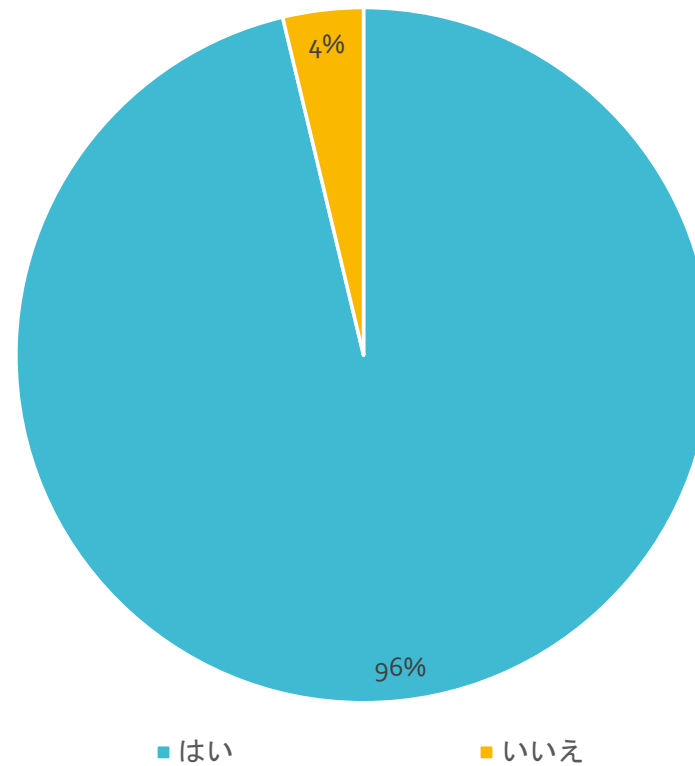
## 課題

- アフターコロナにおける庄内空港の利用拡大

## アンケート結果

- 公益大生に庄内空港の利用についてアンケートを取った  
(対象：18歳～22歳の105人)

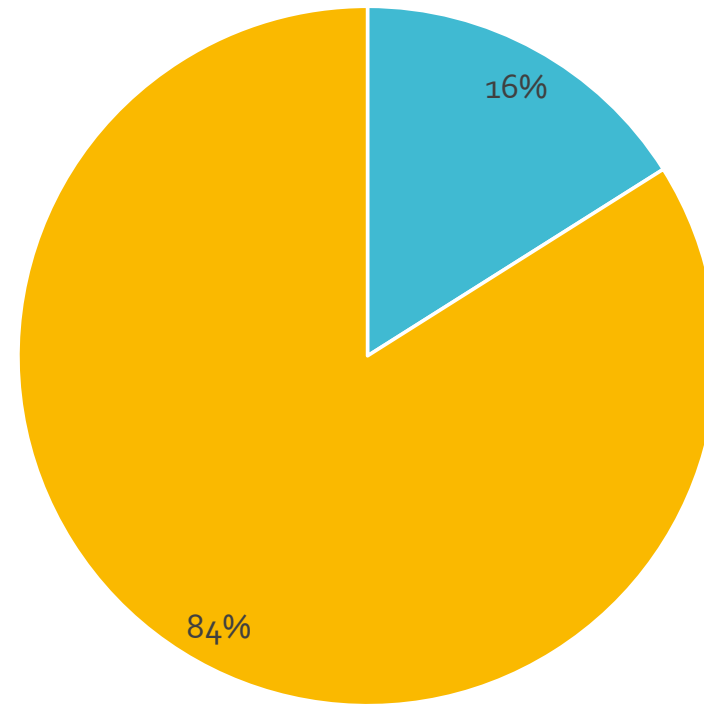
## 庄内空港を知っていますか？



庄内空港のSNSアカウントが存在した場合、どのような情報が知りたいか？

- フライト情報
  - クーポン情報
  - お得な情報
  - イベント情報
  - 機内食メニュー
  - 飛行機好きに向けたプチ飛行機情報
  - 季節の装飾
  - 値引き等の情報
- など

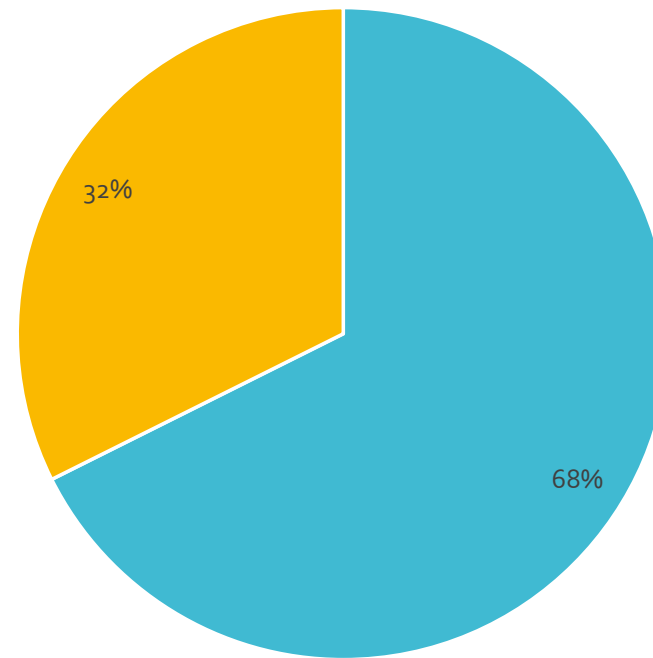
SNSで入手したクーポンを利用したことはあるか？



■ はい

■ いいえ

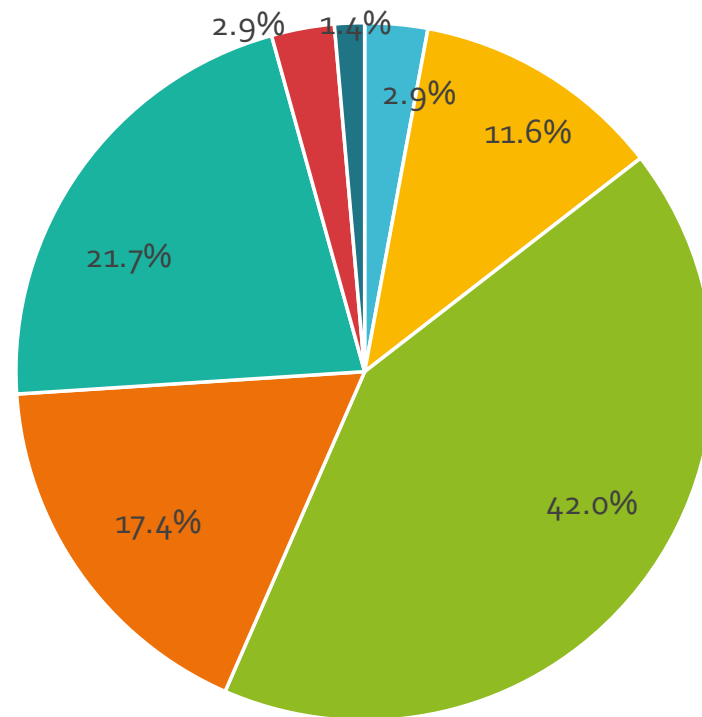
庄内空港のSNSでクーポンを入手した場合庄内空港を利用したいと思うか？



■ 思う ■ 思わない

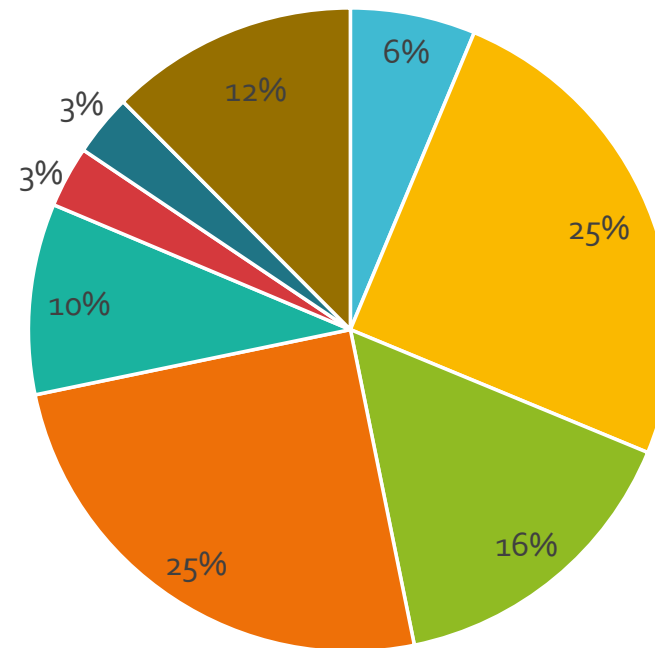


庄内空港のクーポン券を入手し、利用したいと思う人の満足できる割引率は？（69人回答）



■ 1割引 ■ 2割引 ■ 3割引 ■ 4割引 ■ 5割引 ■ 6割引 ■ 7割引

庄内空港のクーポン券を入手し、利用したいと思わない人の満足できる割引率は？（32人回答）



■ 2割引 ■ 3割引 ■ 4割引 ■ 5割引 ■ 6割引 ■ 7割引 ■ 8割引 ■ 無料

## アンケート結果の整理

- 庄内空港の認知は行われているが、利用までは繋がっていない状態である。
- SNSで入手したクーポンを利用した人は少ないが、庄内空港のクーポン利用を前向きに検討している人が多いため、期待されている。
- クーポン券の割引率は予想していたよりも低くても満足することが分かった。

## 私たちの提案

- 「庄内空港のSNSアカウント」を作成
- 回数券でお得になろう作戦
- 繋がるキャンペーン

## ■ 庄内空港のSNSアカウント作成 (※Twitter、LINE、Instagram)

若者を中心に利用が広がっているSNS。簡単に情報を得ることができ、利用者が求めている情報を提供することで利用者拡大を目指す。

### ☆アンケート結果より

- フライト情報
- クーポン情報
- お得な情報
- イベント情報
- 機内食メニュー  
など



## 具体的には？

- 庄内空港のTwitter、LINE、Instagramのアカウントをフォローすると、お得な情報をゲットできる。
- クーポンの割合としては3割がベストというアンケート結果が得られた。

→3割引きのクーポンを発行し利用者を増加を目指す。

- また、フライト情報や欠航情報、込み具合などを知ることが可能。
- 庄内空港行きのバス情報も記載。

## ■回数券でお得になろう作戦

- 回数券のメリット

→回数券を1回ずつ買うよりも安い値段で、しかも使った分だけ得になる。

→回数券は使った分だけ特になるため使わないと損をするかも...

→これにより継続的な利用が見込めるのではないか？

## ■ 回数券でお得になろう作戦

- 帰省する人もターゲットになる

帰省する人の交通機関の選択肢としても、回数券があれば、いつもより安く利用することができる。

→いつもより安くなれば飛行機を使うようになるのでは？

→その後の利用も期待できるのでは？

- 例として

3回券や5回券と言った回数券





## ■ 繋がるキャンペーン

- 一緒に搭乗した人が割引になる制度である。
- また、この割引は1回だけでは終わらないため連鎖して、利用客を増やすことができる。
- 大勢で旅行する時などに使うと自動的に利用者も増え、リピート客を増やすことができる。



## ■ 繋がるキャンペーン

例として、

1回目 Aさんのみ搭乗

→Aさんは次回乗ったら2割引きで搭乗できる券をもらえる。

2回目 Aさんの友達であるBさん、Cさんの3人で搭乗

→Aさんは2割引きの券を持っているため、Bさん、Cさんにも適用できる。

→Aさんは次回乗ったら3割引きで搭乗可能。Bさん、Cさんは次回2割引きで搭乗可能。

## 今後の展望

- SNSアカウント（Twitter、LINE、Instagram）で具体的な割引の数値やフライト情報などの発信を行う。
- また、イベント情報などを取り入れ、利用しやすい環境づくりも発信できたら良い。
- 利用回数が増えるごとにお得になるサービスを具体的にを行う。

## まとめ

- 庄内空港を身近に感じてもらい、利用を促すことができる。
- 情報を公開し、知ってもらうことが大切である。
- 利用者が試しやすいと思うキャンペーンなどを実施し、リピート客を増やす。



## 参考文献

- “かわいいフリー素材集いらすとや” ,2020年3月1日  
[かわいいフリー素材集 いらすとや \(irasutoya.com\)](http://irasutoya.com)
- “Googleフォーム” ,2020年2月10日  
[無題のフォーム - Google フォーム](#)